

ANDREA NACCACHE

NÚCLEO DE CRIAÇÃO



INTRODUÇÃO

AMÉRICA LATINA

Uma rede de profissionais especializada em processos criativos e de inovação, que trabalha com algumas das mais importantes marcas do planeta, para grandes soluções em consumer insight, pesquisa de mercado, comunicação, team building, formação de lideranças, processos decisórios e gerenciamento de crises.



NÚCLEO DE CRIAÇÃO

Centro de pesquisa e treinamento dos processos criativos e de inovação. Nossa especialidade é o diagnóstico e o tratamento dos obstáculos ao desenvolvimento criativo de equipes. Atuamos com um mix de programas de formação técnica e intervenções clínicas, para resolver conflitos que inibem a inovação e a renovação dentro dos times, ou entre áreas e níveis hierárquicos. Também lidamos com conflitos pessoais e de carreira dos profissionais chave para o desenvolvimento das empresas, e problemáticas de cultura e organização, como ponto de partida para a inovação em processos e produtos.

É fundadora e dirige o Núcleo de Criação. É psicanalista clínica e advogada (USP), com especializações em filosofia e psicopatologia (USP), em formação financeira na FGV (MBA). Trouxe do MIT os modelos de arquitetura empresarial que aplica. Estudiosa da ética dos processos criativos, foi co-curadora da Semana de Design de São Paulo de 2008 a convite da Prefeitura, organizadora do livro “Criatividade Brasileira: Alex Atala, Fernando e Humberto Campana, Jum Nakao: Gastronomia, Design, Moda”, finalista no Prêmio Jabuti de Literatura e selecionado pelo Museu da Casa Brasileira como referência para educação em design, e responsável pelo estabelecimento do texto do livro “A Invenção do Futuro”, organizado por Jorge Forbes et alli, com participação do filósofo Gilles Lipovetsky (ambos da Ed. Manole). Colabora com a imprensa aberta (Você SA, Fantástico, Vida Simples), e especializada em design (casa.com.br, abc design, idea). Parte de seus trabalhos está publicada no site www.naccache.net.br

ANDRÉA NACCACHE



PARCEIROS

ESTRATÉGIA + BRANDING

Os mais premiados profissionais de criação e inovação do país, entre eles os times da Box1824, da TNS e da Oz Estratégia + Design, trabalham conosco em projetos que contam com pesquisa (on e off line, quali e quanti), lançamento ou revisão de marca e imagem, criação de produtos e serviços.

FINANÇAS

Profissionais da FIA e da FGV, alinhados ao trabalho de Andréa Naccache, permitem cálculos apurados da viabilidade de projetos, garantindo o melhor interesse financeiro de nossos clientes.

CONSULTORIA JURÍDICA

Os melhores escritórios do país são parceiros essenciais nos projetos de gerenciamento de crise. Eles trabalham com Andréa Naccache, como advogada, especialmente na relação de nossos clientes com mídia e instituições públicas / agências reguladoras.

CLIENTES



FIAT



dpb

RICO
LINS
+STUDIO



PEPSICO

EDITORA  ABRIL



PREFEITURA DA CIDADE DE
SÃO PAULO



mix
Brand Experience



JTB

CRIA-
TIVI-
DADE
BRASILEIRA
GASTRONOMIA, DESIGN, MODA

KitchenAid®

Noctua 
Recruitment & Training

GRUPO ALATUR

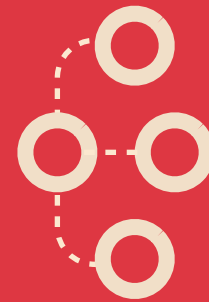
 SimGroup
Soluções em Motivação

TNS



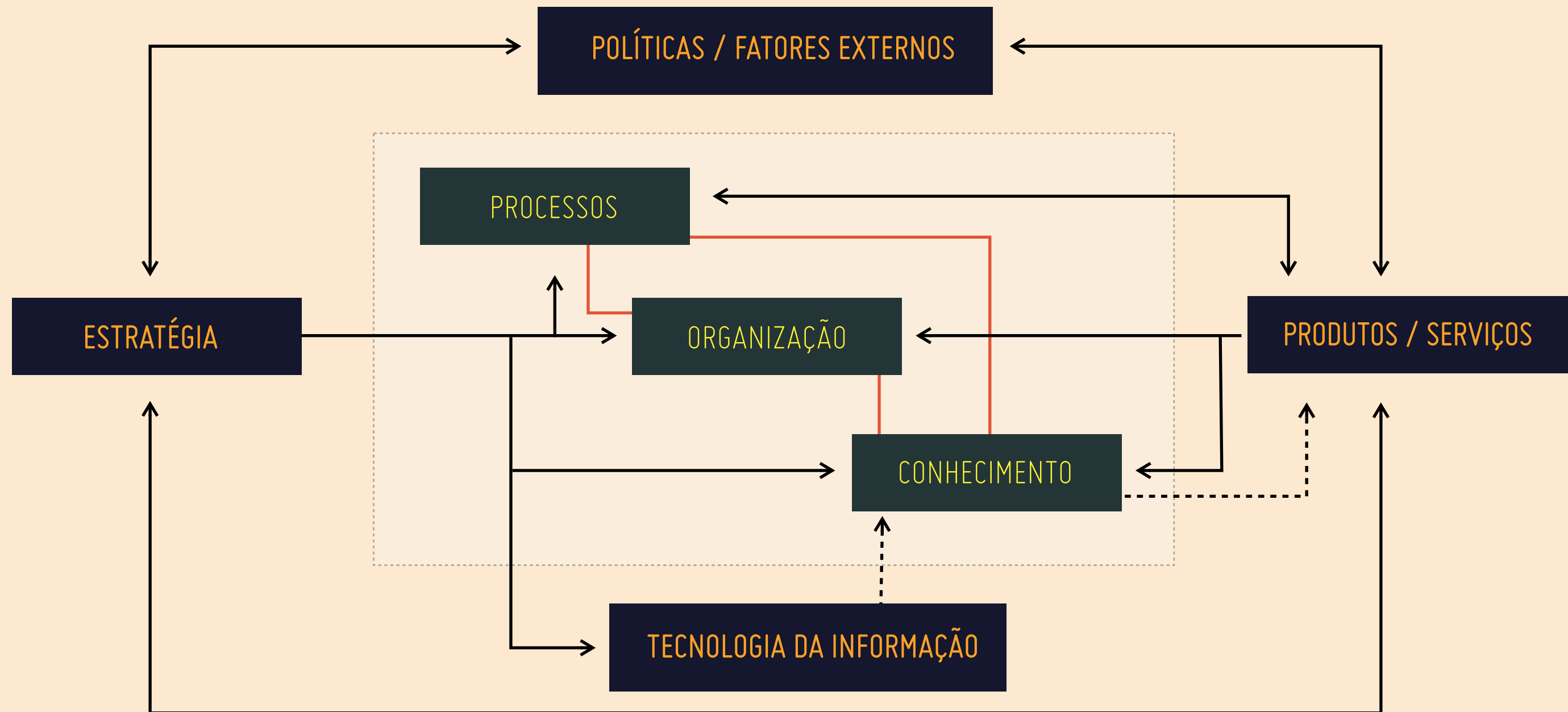
JOB REALIZADO PARA UNILEVER EM 2013 FOI PREMIADO NA INGLATERRA EM 2014, POR EXCELÊNCIA E DESTAQUE MUNDIAL.

MODELO



MODELO HOLÍSTICO DE ARQUITETURA EMPRESARIAL

(Rhodes and Nightingale, MIT)



CASES



ATUAÇÃO DO NÚCLEO DE CRIAÇÃO



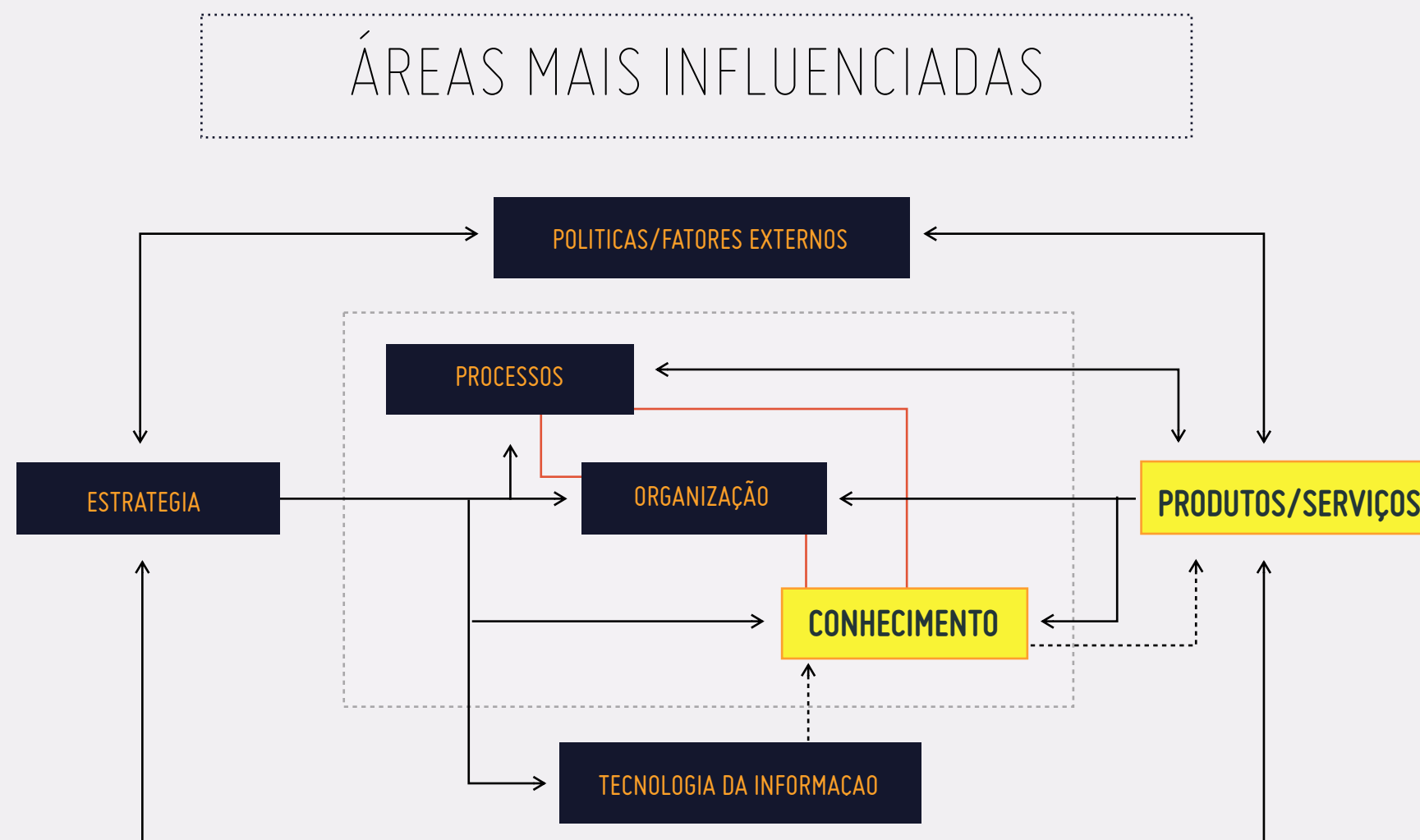
CLIENTE Unilever

PESQUISA & COMUNICAÇÃO

Influência do projeto para:

Time global da marca + Agências de publicidade e pesquisa que servem a marca + Consumidores

Projetos: 2



PROJETO Unilever

PESQUISA

ATUAÇÃO

INSIGHT SOBRE CONSUMIDORES

Tempo: 4 meses

Pessoas influenciadas: Time global da marca

Pessoas trabalhando no projeto: 10

Diagnóstico baseado em: Referências da Agência de Publicidade + dados de posicionamento de marca (Latino-América) + relatórios de pesquisa de mercado + focus groups

HIGHLIGHT

Psicanálise aplicada ao consumer insight com enorme aceitação!

O QUE MAIS IMPORTA

novos recursos de reflexão para as agências de publicidade

redirecionamento da comunicação de longo prazo

a compreensão de mercado foi atualizada

a psicanálise mais atual foi aplicada ao consumer insight

FRUTOS: Nosso relatório de insights fez uma revisão das leituras convencionais do consumo e dos costumes sociais, trazendo para a comunicação da marca um viés contemporâneo e bastante ligado ao futuro. Agora a marca está pronta para manter a conversa com o consumidor alvo pelos próximos anos.

CLIENTE

Editora Abril

TREINAMENTO/ TEAM BUILDING

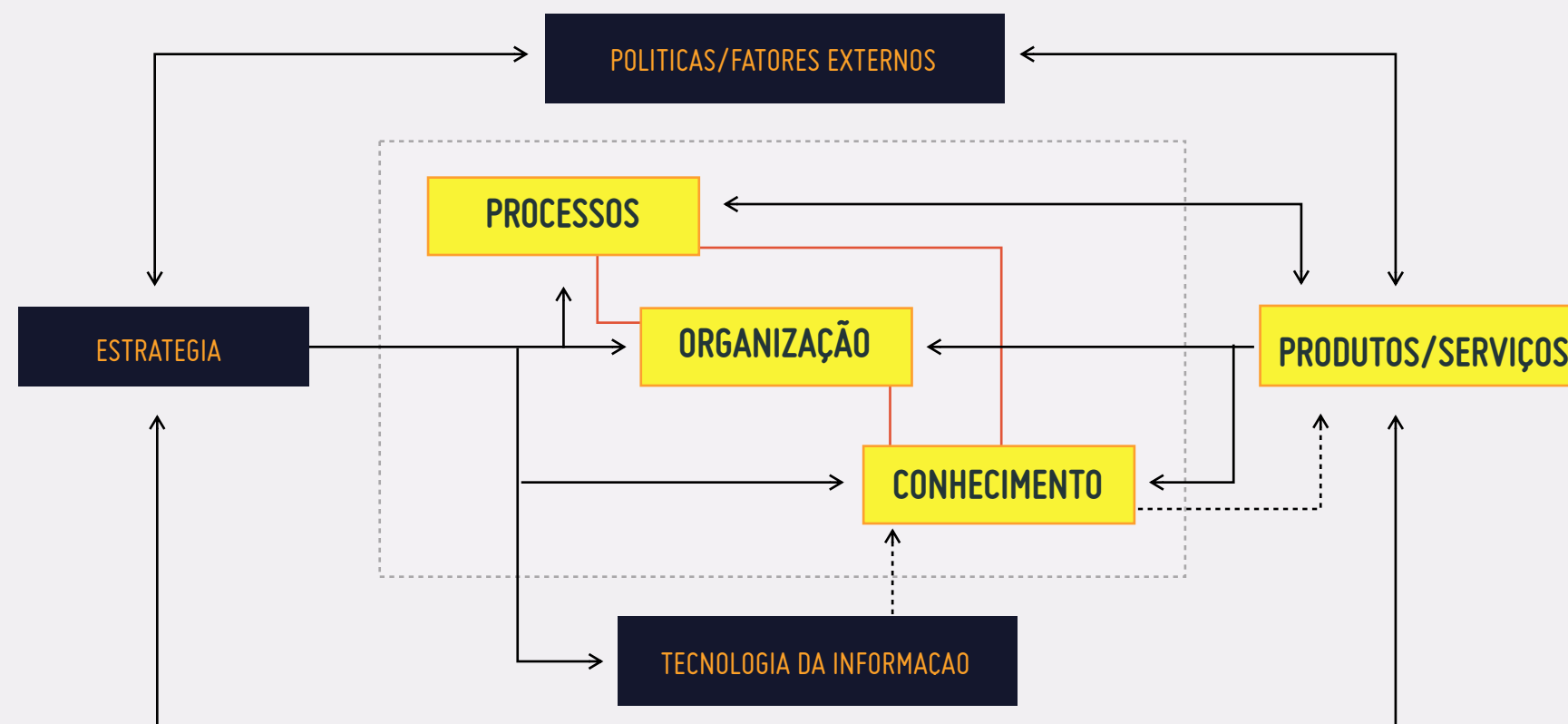
Categoria da empresa: **B2C Brasileira,**
mídia (principalmente impressa)

Valor da marca: **Estratosférico**

Influência de nosso projeto:

Um ramo de publicações (Núcleo Casa & Construção, responsável por 7 títulos e dezenas de marcas online e offline) + equipe de 80 pessoas + Leitores

ÁREAS MAIS INFLUENCIADAS



PROJETO Editora Abril

TEAM BUILDING

ATUAÇÃO

CONSTRUÇÃO DE TIME DE INOVAÇÃO

Tempo: Processo de diagnóstico + 10 meses

Pessoas trabalhando no projeto: 10

Pessoas influenciadas: 80

Grupos de trabalho: 1 / Reuniões: 24

Frequência das reuniões: quinzenal

Diagnóstico baseado em : entrevistas de 1h30

HIGHLIGHTS

Criamos pontes criativas. Tiramos a distância entre os departamentos. Times online e offline foram integrados. Campanhas para leitores foram criadas. Questões do mercado jornalístico contemporâneo foram estudadas e atualizadas.

O QUE MAIS IMPORTA

Um empresa em tempos de mudanças e dúvidas

Colaboração se tornou a melhor opção

Times foram integrados

Grandes campanhas criadas

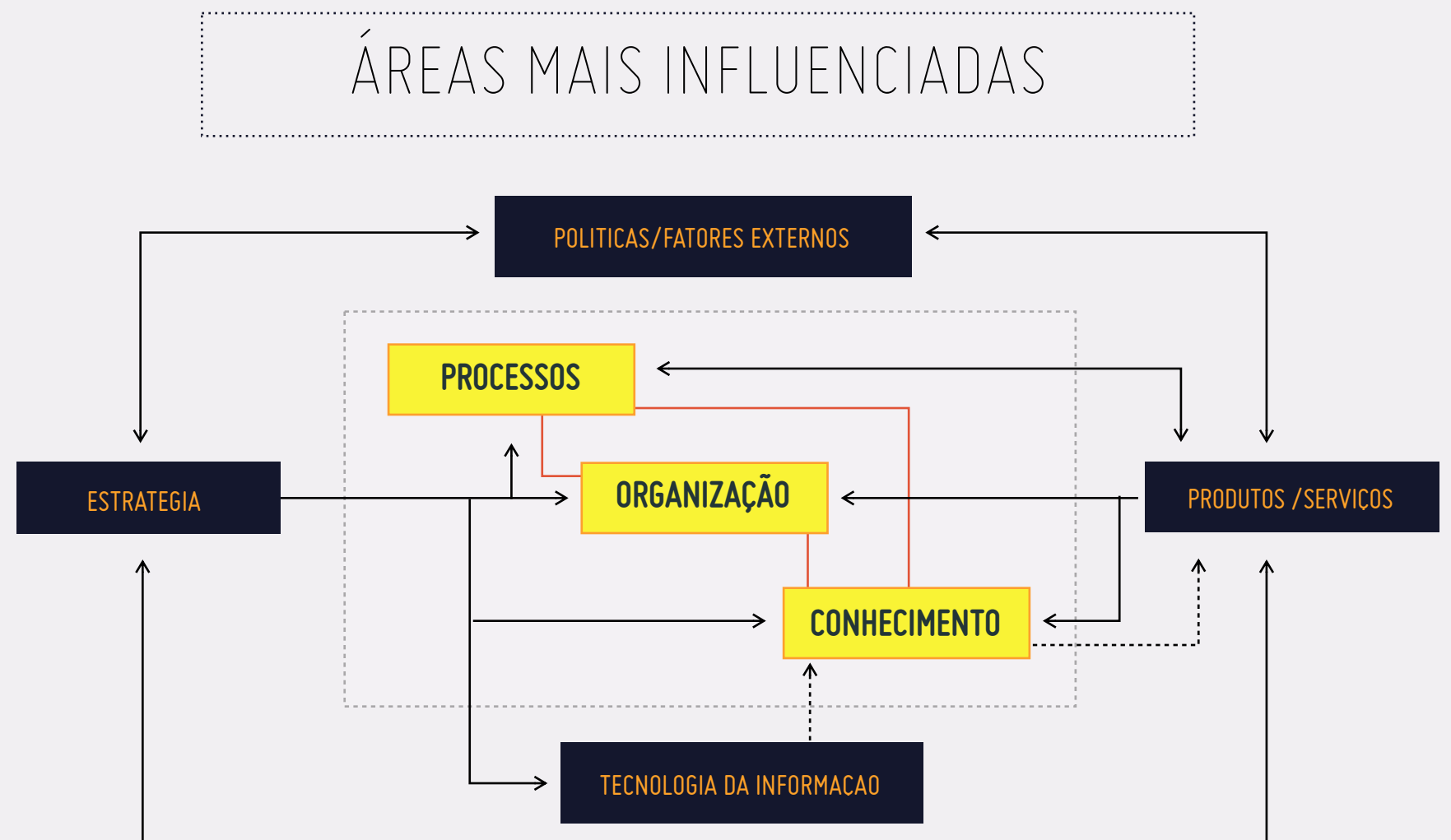
FRUTOS: 1) campanhas de marketing (uma de endomarketing) 2) um evento 3) novas marcas 4) sem barreiras entre experts de áreas diversas 5) time de inovação construído com mix de experiências, competências e departamentos, 6) suporte psicológico durante demissões.

CLIENTE Box1824

TREINAMENTO

Categoria da empresa: **B2B Brasileira**, mundialmente reconhecida por marcas de tecnologia e moda. Boutique de inovação e pesquisa de mercado, especializada em público jovem (18 a 24 anos)

Participaram de nosso projeto: **Sócios + Diretores financeiro e comercial**



PROJETO Box1824

TREINAMENTO

ATUAÇÃO

MODERAÇÃO DA REUNIÃO DE SÓCIOS
PARA DECISÕES ESTRATÉGICAS

Tempo: **8 horas** (feedback por escrito enviado em seguida)

Pessoas envolvidas no projeto: **6**

Pessoas influenciadas: **Sócios + 60 pessoas do time**

Grupos de trabalho: **1** / Encontros: **1**

Diagnóstico baseado em: **apenas conversas...**

O QUE MAIS IMPORTA

Eles têm recomendado nosso trabalho com entusiasmo, desde a reunião...!

FRUTOS: são um mistério! Mas os sócios e diretores têm recomendado nossos serviços para outras empresas desde então.

CLIENT [CONFIDENTIAL]

TEAM BUILDING + CRISE

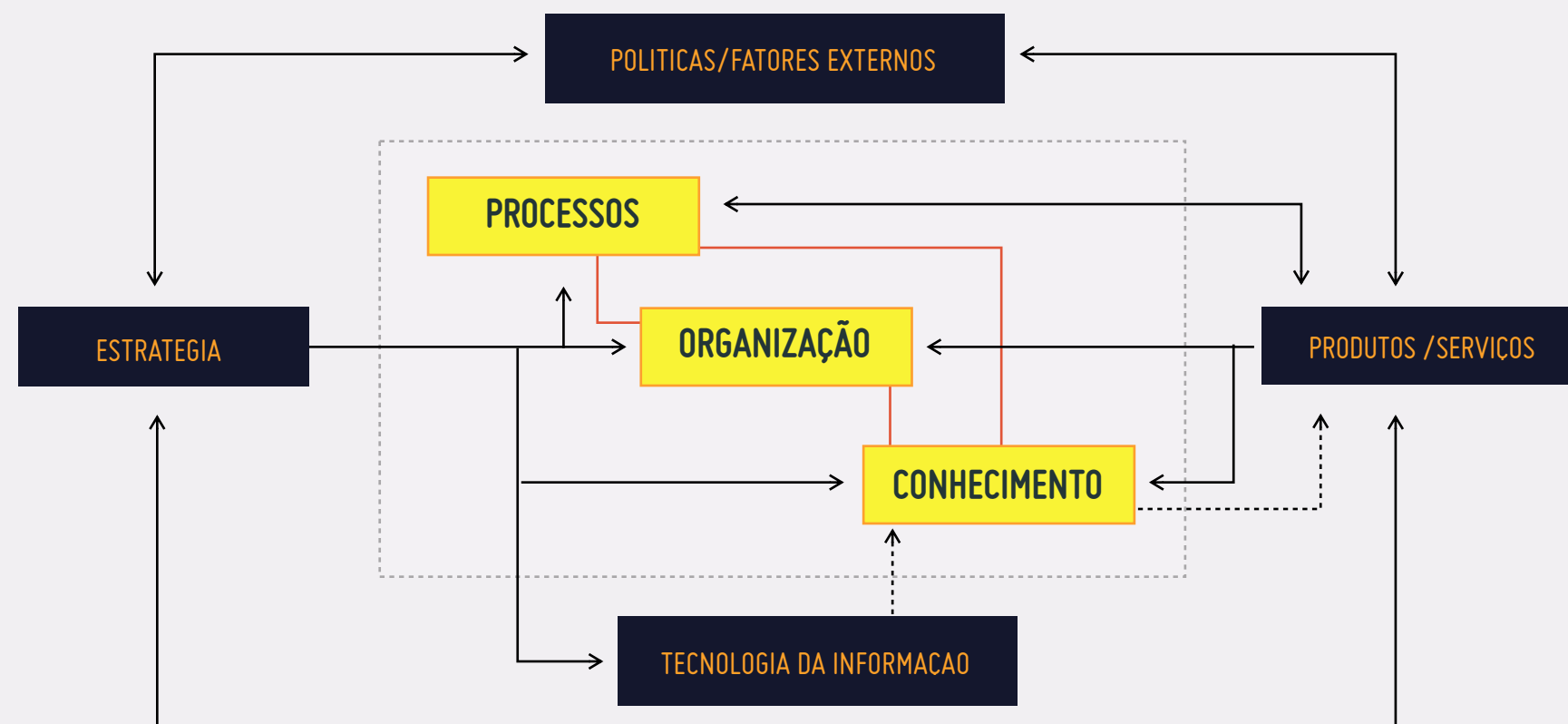
Categoria da empresa: **B2B Brasileira**

Valor da marca: **Mais que 5 milhões**

Influência de nosso projeto:

**Presidência + Diretores + 80 pessoas do
time + Clientes**

ÁREAS MAIS INFLUENCIADAS



PROJETO [CONFIDENTIAL]

TEAM BUILDING + CRISE

ATUAÇÃO

CONSTRUÇÃO DE TIME DE INOVAÇÃO

Tempo: **6 meses**

Pessoas trabalhando no projeto: **10**

Pessoas influenciadas: **80**

Grupos de trabalho: **1** / Reuniões: **12**, quinzenais

Diagnóstico baseado em: **entrevistas de 1h30 + relatórios de clima corporativo e satisfação do cliente**

HIGHLIGHTS

Três áreas em agressivo desacordo agora trabalham como um time! Nasceu um Laboratório de Inovação. Os serviços tiveram 33% de aumento nas receitas em um ano, com 2/3 de redução na folha de pagamentos.

O QUE MAIS IMPORTA

Relacionamento mais saudável entre os times

33% de aumento de receitas em 1 ano

Laboratório de Inovação!

Novo respeito pelos profissionais operacionais

FRUTOS: (1) envolvimento dos diretores em questões estratégicas (muito necessário), (2) revisão da estratégia para 2014 pela presidência e diretores; (3) revisão do marketing, com novos métodos e mensuração (4) lançamento do Laboratório de Inovação, (5) tratamento do clima corporativo (3 áreas em desacordo agora são um time), (6) nova atitude da CEO em face dos diretores, (7) treinamento financeiro inicial para os diretores

DE MÃOS DADAS

COM PREFEITURA DE SÃO PAULO & OUTROS



ATUAÇÃO

CURADORIA EM EVENTOS DE INOVAÇÃO E DESIGN

Categoria dos clientes: Instituições culturais e educacionais

Influência: Pública

Projetos: 3

Tempo: média de 6 meses cada

Frequência de reuniões: Variada

HIGHLIGHT

Vídeo criado para um desses eventos foi selecionado pelo Comitê Olímpico Brasileiro para ser referência em seu programa de treinamento

AREAS MAIS INFLUENCIADAS

POLÍTICAS/FATORES EXTERNOS

ESTRATÉGIA

CONHECIMENTO

PRODUTOS E SERVIÇOS

O QUE MAIS IMPORTA

Produção de cultura e pesquisa

Comunicação pública bem sucedida

FRUTOS: Eventos e palestras focadas em inovação, cooperação, sustentabilidade e mudanças de comportamento entre gerações. Inspiração para público/estudantes.

COM TNS RESEARCH + [CONFIDENTIAL]

2

ATUAÇÃO

RECALL DE PRODUTO: GERENCIAMENTO DE CRISE

Categoria da empresa: **B2B Multinacional**

Valor da marca: **estratosférico**

Influência do projeto: **Time global da marca + TNS + Agência de publicidade + consumidores**

Tempo: **2 meses** / Encontros: **10**

Pessoas trabalhando no projeto: **5 do cliente + 5 da TNS**

Diagnóstico baseado em: **Focus groups + relatórios de pesquisa de mercado**

HIGHLIGHTS

Grande feedback da agência de publicidade: a orientação dada foi integralmente seguida, com sucesso. Alívio enorme para o cliente da TNS, na recuperação da marca.

AREAS MAIS INFLUENCIADAS

ESTRATÉGIA

PROCESSO

O QUE MAIS IMPORTA

uma MARCA global com uma crise gigantesca de imagem

QUATRO novas linhas de comunicação para controlar os danos do recall

FRUTOS: Nova postura em face do recall. Criamos parâmetros para a comunicação com os consumidores em mídia online e offline, e para os PDVs. Excelente feedback da agência de publicidade que seguiu as recomendações.

COM BOX1824+PEPSICO

3

AREAS MAIS INFLUENCIADAS

ORGANIZAÇÃO

PROCESSO

CONHECIMENTO

ATUAÇÃO

DIAGNÓSTICO DE CONDIÇÕES PARA A INOVAÇÃO
(PARTE DO PROCESSO UNBOXING, DA BOX1824)

Influência do projeto para: **15 diretores e os times de 7 grandes marcas de bebidas**

Tempo: **2 meses**

Diagnóstico baseado em: **entrevistas de 1h30 com cada participante + relatório do RH**

Pessoas trabalhando no projeto: **20**

Encontros: **Entrevistas + 3**

HIGHLIGHTS

Reação muito entusiasmada da CEO. Ela publicou um vídeo de elogio de todo o processo Unboxing.

O QUE MAIS IMPORTA

TRABALHO VELOZ: apenas 2 meses

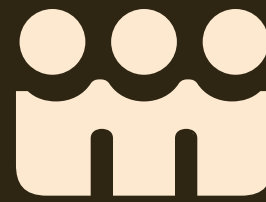
executivos da companhia diretamente engajados

reação muito entusiasmada da CEO

FRUTOS: inspiração e direcionamento para resultados mais inovadores do time + CEO muda atitude em face do time + RH é aliviado de algumas preocupações com o time de diretores.

UM MÉTODO SIMPLES





um moderador

6 a 24 reuniões

trabalho em equipe

follow up frequente

trabalho de equipe

feedback constante

trabalho de equipe

aceitação + desafio

trabalho de equipe

